

CRONOS es una empresa familiar de origen nacional que nació como industria durante la Segunda guerra mundial. En la actualidad manufactura, distribuye y comercializa productos y servicios destinados a brindar soluciones integrales a empresas.

«Nuestras raíces en el tiempo son muy profundas»

- ¿Como se originó CRONOS?

- CRONOS es una empresa familiar de origen nacional presente en el mercado desde 1892. Desde sus comienzos se ha dedicado a la comercialización de relojes de control de personal. En 1944 ingresó al mundo de las telecomunicaciones con la producción y comercialización de sistemas de intercomunicadores y buscapersonas. Luego, en 1959, incorporó los sistemas de conmutación automática *Telinet*, convirtiéndose en empresa líder en su rubro.

- ¿Siempre operó con el nombre CRONOS?

- Originalmente la empresa tenía el nombre de su fundador, *Mauthe y compañía*, pasando años después a llamarse *Heriot y compañía*. Luego, en 1935 y ante otro cambio societario, pasó a tener el nombre *CRONOS SAIC*, el que ostenta en la actualidad.

En 1941 *Francisco Ingham* adquirió una importante participación en la sociedad, de la cual la familia posee, actualmente, el 100 % de las acciones. Por mi parte, soy la tercera generación que conduce la empresa, aunque la segunda todavía está presente como consejera.

Un detalle interesante: desde los comienzos del siglo veinte estamos en la calle San Martín al 600, originalmente el 642 y, desde los años sesenta, en el número 663. Así que, como verá, nuestras raíces en el tiempo son muy profundas.

- ¿En su momento que productos predominaban?

- Si nos tenemos que referir a un producto que en determinado momento nos identificaba y que todavía existe, es el viejo y noble reloj mecánico de control de personal.

¿Qué no habrá pasado por la mente de muchos trabajadores, incluso la suya, cuando nuestro antiguo reloj mecánico *Cronos* con su tarjeta de cartulina lo delató cuando llegó tarde a su trabajo? Seguramente se habrán acordado de nosotros poco cariñosamente.

- ¿Hay algún otro producto que los caracterizó?

- Sí, por supuesto. En 1959 introdujimos en el mercado los sistemas telefónicos de conmutación automática *Combifón* constituyéndonos, como lo mencioné anteriormente, en empresa líder en este rubro. Durante más de 30 años la comercialización de estos productos se efectuó a través de *Telinet saic*, empresa prima hermana de Cronos también controlada por los Ingham. En 1993 hubo una fusión por absorción por parte de CRONOS, la que sigue atendiendo este rubro. Pero, además, CRONOS es sinónimo de intercomunicadores en alta voz en la Argentina y, como dijimos antes, llevamos ya 60 años produciéndolos. Casi no existe persona que alguna vez no haya utilizado uno de nuestros aparatos.

- ¿Los afectó la crisis del 2000/2001?

- Ninguna empresa ha salido indemne de los hechos acontecidos en ese período y nosotros no fuimos la excepción.

Pero debo destacar que, en esos momentos difíciles que Usted menciona, Cronos ya estaba trabajando para el futuro. En la última década del siglo veinte ingresamos de lleno al campo de los controles de accesos.

- ¿La tecnología aplicada es propia?

- Sí, por supuesto. CRONOS cuenta con un equipo propio de ingenieros que desarrolla todo el hardware y software que ofrecemos a nuestros clientes.

En la actualidad CRONOS manufactura, distribuye y comercializa productos y servicios que brindan soluciones integrales a las empresas para realizar los controles de personal, control de accesos, control de rutinas, control de procesos, control de infraestructura y optimización de las comunicaciones, mediante sistemas exclusivos de intercomunicación, equipamiento telefónico y de audio, todos ellos acompañados por la excelencia y responsabilidad de su servicio de post venta, ofreciendo variantes que se adecuan a las necesidades de cada uno de nuestros clientes. Quisiera subrayar que todos estos productos que mencionamos anteriormente los estamos vendiendo a nuestros clientes "llave en mano" en cualquier parte del país.

- ¿Como brindan este servicio en el interior?

- A través de nuestros distribuidores, ubicados en las plazas más importantes del país.

- ¿Están capacitados para asistir a todos los clientes?

- Ampliamente. Una de las premisas que tiene nuestra empresa es precisamente la capacitación. La constante evolución de nuestros productos nos obliga a realizar periódicas jornadas de capacitación para actualizar los conocimientos de nuestros distribuidores.

- ¿Qué otros servicios brinda CRONOS?

- Contamos con una amplia gama de servicios de post venta que incluyen garantías extendidas de los equipamientos solicitados, mesa de ayuda telefónica y vía e-mail, y servicio técnico especializado para visitas domiciliarias.

- ¿Qué participación tienen en mercado exterior?

- Es un tema que nos importa muchísimo pues algunos de nuestros productos ya tienen precios internacionalmente bien competitivo. A esta altura todavía no hemos podido cruzar el Atlántico, aunque vamos transitando ese camino. Pero ya estamos avanzando y mucho en América Latina, siendo actualmente Chile nuestro principal mercado externo.

- ¿Tiene alguna opinión final para hacer?

- Creo sinceramente que el horrible, casi criminal período de desindustrialización de nuestro país ha llegado a su fin y por eso tengo una profunda fe en el porvenir de las empresas industriales que pudieron sobrevivir. Tenga presente que éstas tuvieron que hacer muchísimos sacrificios por lo que hoy son puro músculo y nada de grasa. Si no hubiera sido así, no estarían con vida.



Robert Ingham - Director Ejecutivo de CRONOS SAIC