

"Muchos países tienen a Argentina como espejo"

- Brevemente, ¿cuál es la historia y presente de Fargo?

- Fargo Electronics Inc. fue fundada en 1974 y desde entonces se ha convertido en la empresa líder en el desarrollo de tecnología para *sistemas de emisión de tarjetas de identificación*. Actualmente es la única empresa del mercado con más de una plataforma tecnológica para la impresión de tarjetas plásticas, todas patentadas. Una de las características principales de nuestros productos es que son fáciles de usar, a precios accesibles, permiten tener una excelente calidad de impresión y varias opciones: tarjetas inteligentes, con chip de contacto o de proximidad.

- ¿Cuáles son los principales mercados de Fargo?

- La empresa está presente en todo el mundo. Como representante de ventas en América Latina puedo decir que el mercado más importante, por su volumen de negocios y su cercanía con Estados Unidos es México. Pero Brasil también es un mercado importante por tamaño. Creemos que hay mucho para hacer aún, es un mercado que recién comienza a ver las posibilidades que brindan las tarjetas inteligentes. Estamos pensando e invirtiendo en el futuro, ya que en América Latina también pueden ofrecerse soluciones y

- ¿Qué motivó a la empresa a fijarse en nuestro mercado?

- Lo interesante del mercado argentino es el volumen importante de ventas que ha alcanzado en los últimos tiempos y el potencial que aún tiene para crecer. Además, su cercanía con otros países como la República Oriental del Uruguay, Paraguay, que tienen al mercado argentino como referente, nos da la posibilidad de abrir un nuevo espectro. Vemos nuestro ingreso como una oportunidad interesante de ganar fuerza en el mercado.

- ¿Cuáles son sus canales de distribución?

- Como empresa no vamos al cliente final sino que tenemos una red de distribuidores de la cual estamos muy orgullosos, ya que se trata de empresas serias, íntegras y que siempre agregan valor a nuestros productos. Fundamentalmente eso es lo que buscamos: que nuestros canales no sean empresas que simplemente vendan una impresora y no sean capaces de brindar un servicio o no pueda integrarla en una aplicación. Todos nuestros distribuidores ofrecen aplicaciones diferentes, pueden integrar nuestros productos en un proyecto de mayor envergadura y tienen una trayectoria en cada uno de sus mercados.



Empresa Integrante de HID Global, Fargo Electronics Inc. anuncia una alianza con Punto Control. Tatiana Bolívar, Gerente Internacional de Ventas para América Latina de la empresa, habló con Rnds[®] acerca de los motivos por los cuales se fijaron en Argentina y dio un panorama del mercado global en sistemas de control de accesos.

aplicaciones que por ahí en otros mercados no son aplicables o directamente no se tienen en cuenta.

- ¿Cuánto hace que están presentes en Latinoamérica y particularmente en Argentina?

- En Latinoamérica en general ya llevamos un buen camino recorrido y particularmente en Argentina tenemos presencia a través de diferentes canales de distribución que atienden a diferentes mercados verticales. Durante la última feria (*N. de R: En referencia a Seguriexpo*) hemos afianzado nuestra relación comercial con **Punto Control** y gracias a esta alianza esperamos ingresar al mercado de seguridad en el cual no teníamos mucha participación

- ¿Qué concepto tienen del mercado Latinoamericano?

- América Latina es un mercado único y a veces clasificarlo cuesta porque cada uno de sus países tiene características propias. Nosotros teníamos presencia aquí pero la intención es aumentar nuestra participación en el mercado. La meta es llegar a quien vende o integra control de accesos, ya que tiene otros recursos para instalar nuestra marca y nuestros productos. Los integradores y nuestros canales de venta, asimismo, son los que nos pueden dar la posibilidad de formar parte de proyectos de identificación, como los de un Estado o Gobierno, por ejemplo.

Esa es la red que da sustento a nuestra presencia y de la cual estamos muy orgullosos.

- ¿Cuál es el mercado al que apuntan?

- Fundamentalmente el de control de accesos. Queremos estar presentes en cada solución de Identificación incluso en las que requieren aplicaciones muy específicas con tarjetas inteligentes o las que requieren algún desarrollo particular, pues estamos preparados para responder a todas las necesidades del mercado de identificación. Control de accesos como parte del mercado de identificación es el segmento en el que queremos tener más presencia y participación aprovechando la fuerza de la marca *HID* como líder indiscutido en este mercado.

- ¿Qué posición ocupa Fargo en el mercado mundial?

- No es una pregunta sencilla de contestar, ya que tenemos presencia en todo el mundo. Actualmente formamos parte de *HID Global*, lo que nos brinda más posibilidades aún. Con ellos llegamos a una sinergia interesante y nos permite aprovechar ciertos recursos compartidos y trabajar en conjunto. Una de las posibilidades más interesantes de pertenecer a *HID Global*, por ejemplo, es contar con las oficinas que tiene la empresa en distintos países para explorar futuras oportunidades en esos mercados locales. ☒