



Desde 1978, **Spec** es líder en la producción de software y hardware de control horario y control de acceso en el mercado hispano. Con más de una década de presencia en nuestro país, la empresa ofrece más y mejores prestaciones en su línea de productos.



30 años de liderazgo indiscutido

"La historia de Spec fue posible gracias a la constante búsqueda e innovación en tecnologías, el servicio y total dedicación al cliente y, fundamentalmente, centrarse en la persona como elemento imprescindible y fundamental. La persona es, justamente, el foco del esfuerzo y dedicación de todos los que conformamos el grupo Spec".

La introducción la hace **Leonardo Coca, Gerente General de Spec S.A.**, filial Latinoamérica, con sede en Argentina.

El 2007 fue un año de fuerte crecimiento, con el lanzamiento de productos innovadores y un nuevo posicionamiento de la marca, que incorpora al ya tradicional segmento de grandes clientes (Acindar, Minetti, Petrobras, Arter, EDASA, etc.) productos muy competitivos y de excelentes prestaciones para el segmento Pyme.

"Gracias a este crecimiento y consolidación en el país, desde que se inició el 2008, la filial Argentina pasó a comandar la región Latinoamericana y en estos momentos se encuentra abocada en el desarrollo de distribuidores en todos los países de la región, con expectativas de generar presencia en cinco grandes mercados antes de fin de año", explicó Coca acerca de los proyectos de la empresa en la región.

Mismo producto, más prestaciones

"Ya desde su versión anterior, Net-Time posee un conjunto de ventajas que lo posicionan como un referente mundial en su rubro y con características que lo hacen único", explicó Leonardo Coca acerca del producto insignia de la empresa, que agrega ahora más funcionalidades. Entre sus características generales, el *Net-Time* ofrece

- **Facilidad de uso:** Permite reducir un 70% el tiempo requerido por el operador del sistema gracias a una óptima lógica de diseño de pantallas intuitivas, concisas y de fácil aprendizaje.

- **Presentación de gráficos y resultados:** Una herramienta indispensable para la correcta toma de decisiones y para hacer cómoda e intuitiva la tarea de supervisión.

- **Cálculos instantáneos:** Todos los datos y resultados están siempre actualizados, obteniendo cálculos y presentación con resultados en tiempo real.

- **Plataforma tecnológica:** Primera y única solución 100% web independiente de cualquier navegador, desarrollada íntegramente en .Net y XML. Dispone de un software autoinstalable que integra y configura automáticamente el Web Server, Base de Datos SQL y el servidor de comunicaciones.

- **Monitor de presencia:** Permite ver, en tiempo real, la presencia y/o ausencia de empleados a través de gráficos.

En cuanto a sus funcionalidades, la nueva versión de *Net-Time* ofrece prestaciones a partir de cinco módulos:

- **Portal del empleado:** Permite compartir la gestión horaria con sus empleados.

- **Control de visitas con foto:** Seguimiento de visitantes en el centro de trabajo.

- **Control de accesos:** Definición de zonas, franjas horarias, aforos, permisos y presencia por zona.

- **Actuaciones programadas:** Toque de sirenas, control programado, etc.

- **Base de datos:** Soporte de base de datos externa MS SQL Server, ampliando la capacidad hasta 4.000 empleados, más allá de lo cual, Spec posee otra plataforma para cubrir las necesidades de grandes empresas.



Leonardo Coca,
Gerente general de Spec S.A.

Acerca de Spec SA

Spec nació en 1978 por la inquietud de un grupo de ingenieros en desarrollar y perfeccionar la tecnología de microprocesadores aplicados al control de tiempo y asistencia, basándose en el conocimiento que tenían en ese aspecto. Esa inquietud tuvo su fruto en el *SpecTime SP 1900*, un equipo autónomo para el control de horarios de hasta 400 empleados. Este equipo ofrecía gestión en tiempo real y recolección de datos de hasta 32 terminales. A través de ese producto la empresa logró posi-

cionarse como un referente en el mercado. En la actualidad, **Spec** cuenta con sedes en las principales ciudades de España y una en Argentina, además de tener representaciones en México, Portugal, Túnez y Chile, entre otros países. **Spec** dispone de una amplia gama de ofertas de productos y servicios para dar respuesta a las necesidades específicas de cualquier tipo de empresa, independientemente de su tamaño, sector de actividad o nivel de complejidad. Entre ellas, grandes corporaciones, edificios corporativos, fábricas, transporte, hospitales, pequeña y mediana industria, etc.

Con el afán de seguir creciendo, la empresa invierte cada año en ampliar la oferta de productos y servicios para dar respuesta a las necesidades de cualquier tipo de empresa, independientemente de su tamaño, sector de actividad o país.

Esa filosofía se traslada a Spec Argentina. *"Nuestro crecimiento en el mercado local y latinoamericano está en franco crecimiento, por lo cual seguimos incorporando y capacitando personal, para poder dar respuestas a los nuevos desafíos y demandas que propone el mercado",* concluyó el Gerente general de la filial Latinoamericana de la empresa, Leonardo Coca. ☒