

Tiempos de cambio

Selnet, la evolución de Draft

Para hacer frente a los nuevos desafíos del mercado de la seguridad, **Draft** le deja paso a **Selnet**, una nueva empresa que sumará a los rubros específicos de la industria, la cada vez más demandada rama de la conectividad.

En busca de nuevos horizontes, retos y negocios, **Roberto Alvarez**, socio fundador de **Draft**, decidió crear **Selnet**, el nuevo proveedor de soluciones de Seguridad Electrónica, para los rubros de CCTV, intrusión, control de accesos y detección de incendios, y conectividad. "No se trata de un mero cambio de marca: estamos diseñando nuevos servicios para nuestros clientes. El objetivo es optimizar la operatoria de la organización en todos sus niveles. El mercado nos muestra la necesidad de crecer y evolucionar con él, de ahí la creación de **Selnet**", explicó Alvarez acerca de los motivos.

Selnet mantendrá las representaciones de marcas nacionales e internacionales que desde siempre fueron distintivas de **Draft**, con el proyecto de ampliar sus líneas de productos. La nueva firma, en tanto, sigue contando con el mismo management y los mismos equipos comerciales y técnicos, aunque prevé incorporar próximamente nuevos profesionales para superar las expectativas de sus clientes y socios de negocios.

Acerca de los cambios inmediatos que mostrará **Selnet** por sobre su antecesora **Draft**, Alvarez explicó que de las instala-



Cr. Roberto Oscar Alvarez
Presidente de Selnet S.A.

ciones ubicadas en La Rioja al 1400, se mudaron a "unas confortables oficinas de mil metros cuadrados cubiertos en la calle Patagones 2613, en el barrio de Parque Patricios. Asimismo, vamos a reforzar nuestros servicios ofreciendo capacitaciones especializadas, para las que disponemos de un auditorio para más de 50 personas y existe el proyecto de aumentar la frecuencia de los cursos, adicionando la posibilidad de organizar cursos in company".

"La logística es un valor estratégico para captación de nuevos clientes y mantener los actuales, tanto en la ciudad de Buenos Aires como en el resto del país, por lo que duplicamos la superficie del depósito, que contará con un amplio stock de productos. Nuestra apuesta fuerte será el departamento de ingeniería, que se encargará del desarrollo de nuevos productos, servicios y sistemas", concluyó el titular de la nueva empresa acerca del enfoque de negocios que tendrá la nueva empresa.

En pocas palabras **SELNET**, es la evolución de **DRAFT**, con mejoras y grandes desafíos, deseando aportar al mercado argentino todo su potencial. ☒

