

La red como herramienta Bosch en Twitter

La compañía se suma a la utilización de las redes sociales para mantener informados a instaladores, distribuidores, integradores y clientes finales, comunicando a través de Twitter sus lanzamientos y novedades al mercado de la seguridad electrónica.



Bosch Sistemas de Seguridad está utilizando Twitter para comunicar los nuevos lanzamientos de productos, mejoras de software, novedades sobre presentaciones y exposiciones en forma instantánea, con la posibilidad de crear un diálogo inmediato con los clientes. También está incluyendo demostraciones de productos en YouTube, aprovechando la oportunidad para proveer prácticos consejos de instalación y recomendar enlaces útiles a artículos técnicos.

Acerca de estas implementaciones, Alberto Mattenet, comentó: "Considero estas

nuevas herramientas de comunicación una gran oportunidad para proveer a nuestros clientes información en tiempo real y brindarles la oportunidad de una respuesta inmediata. A su vez, nuestros videos en YouTube son ideales para mostrar en unos pocos minutos lo que nos tomaría muchas páginas de documentación comunicar en forma efectiva".

Se estima que en nuestro país Twitter supera los 260 mil usuarios registrados, que en su mayoría utilizan la red para informarse sobre temas especializados. Bosch administra la circulación de sus "tweets", desde celulares y dispositivos móviles para mantener la comunicación constante y en tiempo real.

Dirección: www.twitter.com/boschsecurityar ■

Whorkshop de Cika y Continea Digi Lab & Conference tour

Cika Electrónica y Continea llevaron a cabo en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Rosario un whorkshop con el fundamento de conocer y profundizar las principales tecnologías wireless.

Entre el 20 de mayo y el 4 de junio se llevaron a cabo en distintos puntos del país los Workshops para el desarrollo de tecnologías inalámbricas organizados por Cika y Continea, basados en las funcionalidades de los productos Digi. A través de este ciclo, cuyo disertante fue el Ing. Sergio Caprile, los participantes pudieron obtener los conocimientos adecuados para elegir la solución más apropiada para un proyecto, tanto de hardware como los sistemas operativos y entornos de desarrollo.

Algunos de los puntos tratados en la serie de conferencias fueron las novedades de las líneas de bajo costo y dimensiones reducidas Minicore de Rabbit y los nuevos módulos de



la línea Rabbit 6000; la presentación de las opciones de redes disponibles con la familia de módulos Digi RF y la ventaja de la familia de módulos de microprocesamiento 32bit ARM + Conectividad.

Cada uno de los participantes al ciclo de conferencias contó con su propia PC para el desarrollo de las soluciones y recibió un kit completo para explorar y familiarizarse con las distintas tecnologías y sus posibilidades. ■

Presentación en Matertel Nueva línea de productos Altel

Matertel sumó a sus líneas de distribución al fabricante nacional Altel, con sistemas de alarma supervisados totalmente inalámbricos. Para presentar a la empresa y sus productos, llevó a cabo un curso técnico-comercial.

En instalaciones de Matertel, ubicadas en Sarmiento 1997, se llevó a cabo la presentación de la línea de productos de Altel, fabricante nacional de sistemas de alarma supervisados inalámbricos. La presentación, que consistió en un curso técnico comercial, se llevó a cabo en dos turnos, que contaron con amplia respuesta de convocatoria y un real interés por parte de los asistentes sobre las posibilidades que brindan estos productos.

El curso fue llevado adelante por Alberto Marcelo Martínez, Socio Gerente de Altel, quien detalló la tecnología y soluciones a las que pueden arribarse a través de ella.

Según describió el disertante, todos los productos diseñados y fabricados por Altel son "muy fáciles de usar, sin la necesidad de tener que memorizar códigos, con la posibilidad de poder controlar todas las aberturas exteriores de su casa de manera rápida, estética, y segura, sumado a funciones de confort". Estas características, convierten a las centrales inalámbricas ALTEL "como una buena elección a la hora de pensar en la protección de una propiedad, comercio o empresa", finalizó Martínez.

Estos cursos volverán a realizarse próximamente y seguramente, los productos serán exhibidos durante los tres días de la ya próxima Intersec Buenos Aires. ■



SoftGuard en Expo Seguridad México Certificación de usuarios en México

En el marco de Expo Seguridad México 2010 SoftGuard Technologies realizó la edición 2010 del Curso de Certificación anual para Usuarios de sistemas SoftGuard.

El 21 de Abril, en el marco de Expo Seguridad México 2010 (en el Salón Berna del Hotel Galería Plaza en D.F. México), SoftGuard Technologies realizó la edición 2010 del Curso de Certificación anual para Usuarios del sistema SoftGuard para Monitoreo de Alarmas.

Participaron de la Certificación más de 20 empresas de monitoreo líderes del mercado mexicano. Las mismas recibieron un entrenamiento intensivo y lograron actualizarse y profundizar sus conocimientos en el sistema Integral ERP de Monitoreo. La jornada se desarrolló en un marco de camaradería y, almorzo de por medio, las empresas colegas compar-



tieron sus experiencias. El evento culminó con la entrega de los Certificados de homologación y entrega de souvenir a los asistentes.

La empresa SoftGuard Technologies quiere agradecer especialmente a los asistentes por su participación y a las más de 2.500 empresas usuarias en Latinoamérica y España que continúan eligiéndolos. ■