

Johnson Controls



En 1885, Warren Johnson edificó el futuro, al fundar

un sector centrado en la eficacia energética y una empresa preparada para explorar nuevas ideas y entrar en nuevos mercados. Estos cimientos han sostenido la innovación orientada al cliente de miles de empleados durante 125 años.

Johnson Controls es un líder mundial en la industria y tecnología diversificada que brinda servicio a clientes en más de 150 países. Los 142.000 empleados de la compañía crean productos de calidad, servicios y soluciones para optimizar la eficiencia operacional y el ahorro de energía de los edificios; baterías de plomo-ácido para automóviles, baterías modernas para vehículos híbridos y eléctricos, así como también sistemas para interiores de vehículos.

El compromiso de Johnson Controls con la sustentabilidad se remonta a sus raíces en 1885, con el invento del primer termostato ambiental eléctrico. A través de sus estrategias de crecimiento y al aumentar la participación en el mercado, la compañía está comprometida a brindar valor a sus accionistas y contribuir al éxito de sus clientes.

Johnson Controls es una empresa global y diversificada en los sectores de la construcción y de la automoción que presta servicio a estos mercados a través de sus tres unidades de negocios:

- **Building Efficiency:** Con 500 sucursales en más de 150 países, la compañía es un proveedor líder de equipos, controles y servicios para sistemas de calefacción, ventilación, aire acondicionado, refrigeración y seguridad.
- **Automotive Experience:** Johnson Controls es líder mundial en asientos para automóviles, sistemas de calidad general, paneles de instrumentos y puertas y sistemas electrónicos interiores.
- **Power Solutions:** La división es una de las más reconocidas a nivel mundial en baterías de arranque de plomo-ácido, baterías avanzadas de plomo-ácido para vehículos con sistema automático de arranque y paro (start-stop) y baterías de ion-litio para vehículos híbridos y eléctricos.

Valores

Los valores de Johnson Controls fortalecieron su organización, formaron su cultura y guiaron el comportamiento en el trabajo durante más de 125 años. Estos valores respaldan su Marcador a 10 años, un conjunto de objetivos estratégicos para administrar sus negocios y lograr el éxito a largo plazo.

- **Integridad:** La compañía hace un culto de la honestidad, justicia, respeto y seguridad, fomentando una cultura de incuestionable integridad. Esta postura fortalece las relaciones en todos los negocios y las funciones.
- **Satisfacción al cliente:** Su futuro depende de que actúe como



defensores del cliente y contribuyan a incrementar su éxito. La empresa se anticipa a los problemas y es exigente para trabajar. Ofrece expertos conocimientos y soluciones prácticas.

- **Compromiso de sus empleados:** A medida que la compañía crezca, también lo hará su gente, fomentando una cultura que promueve un excelente desempeño, el trabajo en equipo, la no discriminación, el liderazgo y el crecimiento. Su diversidad de empleados y líderes reflejará sus mercados y población global.
- **Innovación:** Convencida de que siempre hay una manera de mejorar las cosas, la compañía alienta el cambio y busca las oportunidades que brinda. Asimismo, comercializa globalmente sus nuevos desarrollos con un ritmo acelerado.
- **Sustentabilidad:** Por medio de cada uno de sus productos, servicios, operaciones y la participación en la comunidad, promueve el uso eficiente de los recursos para beneficiar a toda la gente y al planeta. El medioambiente y la sustentabilidad son elementos clave de su propuesta comercial.

Ética y derechos humanos

En 2010, el foco estuvo en facilitar a sus empleados y accionistas externos la comprensión y aplicación en el trabajo de sus directrices éticas. Aumentó el número de empleados que participaron en su programa de formación sobre certificación y ética en línea, que ascendió a 41.000. Como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, a través de esta iniciativa de política estratégica, se comprometió a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción ■

Datos complementarios

- Las ventas globales del año fiscal 2010 fueron de 34.300 millones de dólares.
- Más de 1.300 instalaciones en todo el mundo.
- Johnson Controls fue fundada en 1885 por Warren Johnson, el inventor del primer termostato ambiental eléctrico.
- Sede empresarial: 5757 N. Green Bay Avenue, Milwaukee (Wisconsin, Estados Unidos).
- Web: www.johnsoncontrols.com