



NUEVO REPRESENTANTE OFICIAL DE EVERFOCUS® EN ARGENTINA Y URUGUAY

EverFocus Electronics Corp., fabricante de cámaras de CCTV, Grabadoras de Video Digital, sistemas de control de acceso, procesadores de video y otros periféricos de CCTV, presentó a M3K Argentina como el nuevo representante de Argentina y Uruguay destinado a apoyar la estrategia de negocios de la compañía y coordinar sus operaciones en el Cono Sur.

Sara Sánchez, Directora de Ventas para América Latina de Everfocus destacó la gran oportunidad de poder estar presentes en Latinoamérica en un momento de crecimiento económico y social en donde empresas de todos los rubros se destacan por el creciente interés en la aplicación de soluciones de seguridad electrónica.

“El acuerdo de representación en Argentina y Uruguay es un signo del compromiso de Everfocus en el mercado local y de interés de la compañía en brindar servicio a los consumidores, empresas y clientes gubernamentales, así como con todos los Integradores y desarrolladores de M3K®”, aseguró Sánchez.

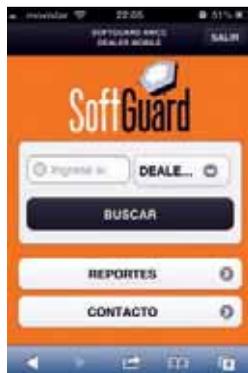
En lo que respecta a M3K®, la empresa prepara una campaña de marketing que impulsará ampliamente la presencia de marca Everfocus en los puntos de venta. También se realizará un minucioso entrenamiento comercial al equipo de ventas, para ofrecer a los clientes una atención de pre y post-venta acorde a la calidad de sus productos. ■



NUEVO MÓDULO PARA SMARTPHONES

SoftGuard presentó en noviembre el nuevo módulo Acceso Dealer Mobile View, que permite a los Dealers e instaladores acceder de forma práctica y sencilla a la información de sus abonados a través de sus Smartphones.

Este nuevo módulo, además de ofrecer detallada información de sus abonados (cuentas), permite ver el historial de eventos recibidos, interactuar con la central de monitoreo en el momento de la visita técnica de soporte o instalación, informando el arribo o partida del domicilio del cliente y cambiar la situación de una cuenta. Cada una de estas acciones quedan registradas en el módulo principal de Monitoreo SoftGuard facilitando también la tarea dentro de la central de monitoreo. Para mayor información, los interesados pueden escribir a ventas@softguard.com ■



SEMINARIO Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS

Entre el 6 y el 8 de noviembre pasado, Simicro llevó a cabo, en los salones de El Reno Recepciones, ubicado en el barrio de Palermo, un seminario en conjunto con las marcas representadas Geovision, Flir y LG. Durante la presentación, los asistentes pudieron conocer las novedades y productos 2014, como así también las estrategias y el análisis de mercado llevado a cabo por la distribuidora, para afrontar con éxito los desafíos tecnológicos y comerciales que se presentarán a lo largo del 2014. Para el evento, Simicro invitó especialmente a un representante de fábrica de cada una de las marcas representadas, pudiendo los clientes interactuar y hacerles preguntas acerca de las novedades Geovision, Flir y LG.

Como siempre, la empresa distribuidora mostró un gran poder de convocatoria, gracias a su amplia cartera de clientes y la preocupación que día a día muestra para ayudarlos a crecer en sus negocios, por lo cual “el balance de los tres días fue altamente positivo para todos los interesados, debido a que se pudieron abordar tanto temas comerciales, nuevos lanzamientos y tecnologías, además de un panorama de la situación de mercado de cara al 2014”, resumió Julián Araujo, Gerente de Marketing de Simicro. Como final de evento, y a modo de agradecimiento por la participación de los asistentes, LG sorteó un televisor LED de 32”. ■



NUEVA VERSIÓN DE CYBERMAPASTREET

Empresa argentina de desarrollo de software y especializada en sistemas de información geográfica con el foco puesto en aportar soluciones a grandes, medianas y pequeñas empresas, Cybermapa anuncia la Versión 14 de su exitosa Cybermapa Street, la plataforma de logística, seguimiento satelital de vehículos y localización de teléfonos celulares. La nueva versión agrega, entre otras funciones, un nuevo gestor de reportes y el módulo Street Mini. Para el despacho de flotas, la empresa desarrolló un módulo de mensajería bidireccional para equipos GARMIN, ideal para ambulancias, taxis, remises y entregas a domicilio. ■