

Road show en Córdoba

Organizado por Fiesa



FIESA
www.fiesa.com.ar



La última parada de la serie de eventos planeados por Fiesa para este año fue en el hotel Holiday Inn de Córdoba capital, donde la compañía, distribuidora de Hikvision y Paradox en Argentina, presentó las nuevas líneas de productos de las marcas disponibles en nuestro mercado. Córdoba fue el cierre de este *road show*, organizado con la finalidad de fortalecer la relación de Fiesa con sus distribuidores en el país y abrir nuevos canales de negocios.

Las acciones de marketing y capacitación anteriores fueron realizadas en Buenos Aires, Mar del Plata, Neuquén, Salta, Chaco, Santa Fe y Mendoza. Según destacó Leonardo Piccioni, Gerente de Fiesa, en la capital serrana "la participación ha sido excelente: y superó nuestras expectativas, ya que reunimos un total de 150 profesionales repartidos entre las dos presentaciones del día, lo cual habla a las claras del interés del instalador sobre las posibilidades que ofrece cada una de las marcas que representamos".

El evento estuvo dividido en dos partes: a la mañana se explicaron las novedades Paradox mientras que por la tarde se detalló el portafolio de productos Hikvision y las tecnologías para 2016, que incluyen nuevas funciones en las cámaras destinadas al segmento entry level, la tecnología Turbo HD 3.0 y el protocolo H.264+. De Paradox se presentaron tanto los paneles de sistema de intrusión Spectra, Evo y Magellan como las últimas novedades en equipos de comunicación, una muestra de la extensa variedad de productos del fabricante.

En cuanto a Hikvision, también se mostraron las soluciones Easy HD, que cuentan con Turbo HD 3.0 analógica e Easy IP para cámaras IP, ambas de fácil instalación. La presentación también incluyó Smart IP, la plataforma VMS5200, la cámara PanoVU y los nuevos dispositivos que completan la línea de cámaras térmicas. ■

Tour Expertos Marshall 2016

Escala en Córdoba



SECURITY FACTORY
www.securityfactory.com.ar



El Tour Expertos Marshall GSM organizado por Security Factory hizo escala en Córdoba, donde, junto a su distribuidor oficial Master's Ingeniería Electrónica S.R.L., brindó la presentación de toda la familia de productos inalámbricos, haciendo foco principal en el panel estrella: Marshall GSM. A la convocatoria, llevada a cabo en el Hotel César Carman, asistieron 50 profesionales.

El Lic. José Ignacio Saravia, Socio Gerente de Master's, inició la presentación con unas palabras sobre la trayectoria de la empresa y sobre la alianza de distribución en Córdoba junto a Security Factory. Luego llegaron las palabras de Alejandro Luna, Gerente comercial de Security Factory, enfocadas en las características del panel Marshall GSM y las ventajas de trabajar con tecnología inalámbrica. Asimismo, llevó a cabo una demostración de la sencilla programación y configuración del equipo. "Los instaladores quedan totalmente conformes con las prestaciones del equipo: el display los va guiando por los sencillos pasos de programación, y el manejo del panel desde el celular es un detalle que les asegura la venta", expresó. Posteriormente, el Ingeniero en desarrollo de productos José Perri respondió a las preguntas de los asistentes sobre cuestiones técnicas del panel Marshall GSM.

"En Master's Ingeniería Electrónica, el instalador podrá encontrar toda la familia de productos de Security Factory, precios especiales al gremio y atención personalizada. Apostamos a ser los referentes de Marshall GSM en Córdoba", explicó Saravia. Por su parte, Alejandro Luna expresó: "Tener como aliado en Córdoba a un distribuidor de renombre como Master's Ingeniería Electrónica es un factor muy importante para el posicionamiento de la marca y promover la instalación de nuestro panel Marshall GSM. Esta es solo la primera de muchas presentaciones". ■