

Presentación de DRAMS y Avigilon

Soluciones en videovigilancia

DRAMS reunió una gran convocatoria en el Abasto Hotel, donde presentó todas las novedades de sus representadas. Además de Avigilon, participaron del evento Herta Security, Neural Labs y Oncam. La palabra de cada uno de los protagonistas.



Diomar C. Gómez



Damián Gurski



Manuel Rubio

DRAMS Technology llevó a cabo en el Abasto Hotel de la Ciudad de Buenos Aires un evento basado en las soluciones de Avigilon y las distintas integraciones que ofrece en su plataforma de VMS. Ante un auditorio colmado, el fabricante presentó también su plataforma de control de acceso totalmente integrada.

El evento lo abrió el Ing. Daniel Schapira, Presidente de DRAMSTechnology, quien presentó el temario de la jornada. Luego se dio paso a las autoridades de las marcas presentes que detallaron las nuevas tecnologías y productos aplicados a la videovigilancia, control de acceso, reconocimiento facial y lectura de patentes y contenedores. Como es habitual, los profesionales presentes tuvieron la posibilidad de interactuar con cada uno de los disertantes y pudieron preguntarles acerca de las po-

sibilidades de aplicación y características de los productos presentados.

AVIGILON

Alejandro Rodríguez y José Luis Ordoñez fueron los encargados de llevar adelante la presentación de Avigilon. Explicaron cada uno de los nuevos productos y las funcionalidades del software VMS; también destacaron la nueva línea de productos destinada al control de acceso, poniendo énfasis en la integración de ambos segmentos y los beneficios que ofrece a la hora de implementar un sistema de seguridad. Al término de la presentación, RNDS dialogó con Rodríguez, Director de ventas senior para Latinoamérica, y Pablino Martínez, Gerente de ventas regional de Avigilon para Paraguay, Uruguay y Argentina.

“La incorporación de inteligencia a

las cámaras y control de acceso físico es una evolución natural para nuestra empresa de acuerdo con las necesidades de nuestros clientes. No solo nos estaban pidiendo mayor calidad de imagen sino que también querían saber qué estaba pasando en su empresa. Es ahí que surge la integración de analíticas a nuestras cámaras. Hoy se requiere celeridad en el análisis inteligente de video, por lo que se impuso la necesidad de desarrollar nueva tecnología”, expresó Rodríguez.

“La inteligencia en el video no solo es requerida para funciones de seguridad sino que, actualmente, grandes tiendas minoristas utilizan las funcionalidades de nuestras cámaras para controlar y optimizar su negocio: cuánta gente ingresó, dónde se quedó más tiempo, cuál fue el recorrido más utilizado, dónde se requiere más personal.

Toda esa información es utilizada por la gerencia de negocios. Tenemos casos en los que, por ejemplo, utilizando la analítica de video pueden controlar la cantidad de gente que hace fila en una caja y decidir, en el momento, si es necesario abrir nuevas bocas de cobro para facilitar la atención al cliente”, señaló Martínez.

“Si bien se cree que una cámara solo cumple funciones de vigilancia, hoy, gracias a la analítica de video, esta puede incluirse en la supervisión de procesos productivos, control de personal, marketing, etc. Las posibilidades que ofrece son ilimitadas”, concluyó Alejandro Rodríguez.

En cuanto a las posibilidades de crecimiento de la marca en nuestra región, los directivos esperan que Argentina sea el motor que impulse el desarrollo de la marca en la región: “Nuestra expectativa de crecimiento está en el orden del 30% anual. Parece un número muy alto, pero tenemos la tecnología necesaria para lograrlo, la capacidad técnica de nuestro personal y fundamentalmente el apoyo de nuestro distribuidor en el país, DRAMS, que se convirtió en una pieza fundamental para Avigilon”, afirmó Rodríguez.

HERTA SECURITY Y NEURAL LABS

Con sede en Barcelona y oficinas en Madrid, Londres y Los Ángeles, Herta Security desarrolló una revolucionaria tecnología en el ámbito del reconocimiento facial y se ha especializado en la identificación en multitudes en tiempo real a través de cámaras IP. Su plataforma de reconocimiento se integra con la de gestión de cámaras de Avigilon, trabajando de manera simultánea y complementaria. “Nuestra plataforma está probada en el todo mundo con altos índices de efectividad. Es capaz de reconocer un rostro a partir de una serie de imágenes simuladas desde una imagen única, conformando una gran base de datos”, explicó Diomar Carrascal Gómez, directivo de Herta que participó del evento organizado por DRAMS y mostró las soluciones de la compañía. “Nuestros desarrollos son utilizados, por ejemplo, por la policía española y el metro y varias cárceles de Medellín, Colombia. Herta ha crecido en el mercado latinoamericano y vemos en Argentina una gran oportunidad para potenciar nuestra participación, donde podemos ofrecer desarrollos a medida”, concluyó.

Por su parte, Damián Gurski habló de Neural Labs: “Somos una empresa española con oficinas en Buenos Aires, Argentina, Bogotá, Colombia, y Dallas,

Estados Unidos. El foco de la empresa está puesto en el desarrollo de analíticas: somos expertos en reconocimiento de caracteres en la calle y ambientes no controlados de luz, distancias y ángulos”. Según consta en el material de información corporativa de la compañía, Neural Labs, “pretende ofrecer bases de datos de reconocimiento de caracteres confiables y fáciles de integrar en aplicaciones que requieran esta tecnología”. El reconocimiento de matrículas de vehículos y los ID de los contenedores “son dos de los aspectos que Neural Labs tiene resueltos y pone disposición de los integradores, ingenierías y empresas de software en general”.

“Básicamente, estamos presentando junto a DRAMS Technology dos productos específicos: el motor de reconocimiento de patentes y el motor de reconocimiento marítimo, ambos desarrollos compatibles con los productos Avigilon”, destacó Gurski. “Como somos los fabricantes de la tecnología y todos los desarrollos son íntegramente de Neural Labs, podemos adaptar rápidamente nuestros productos a las necesidades de cualquier aplicación. Y como nuestros software corren en PC, son totalmente independientes de qué tipo o marca de cámara se utilice”, continuó el directivo.

En cuanto a las aplicaciones de los productos de Neural Labs, Gurski detalló que las funciones de reconocimiento de patentes (LPR) “se utilizan mucho en tráfico, parking y control de acceso. Es una solución ideal para barrios privados, parques industriales, municipios y empresas de logística. En cuanto al reconocimiento de contenedores, se trata de una solución para puertos, muy específica, que se complementa

con el reconocimiento de patentes”.

ONCAM

Hace más de una década, Oncam desarrolló su primera cámara panorámica 360°, convirtiéndose así en una de las pioneras en añadir inteligencia a los procesos de videovigilancia. Desde entonces, la compañía está enfocada en brindar soluciones inteligentes, modernas y escalables, capaces de ofrecer respuestas efectivas a las demandas de videovigilancia.

“Los productos Oncam se caracterizan por mantener una escena homogénea aún en condiciones adversas, ofreciendo en sus cámaras 360° un sistema de dewarping 3D que convierte la imagen redonda en plana sin deformar objetos, manteniendo sus apariencias, formas y tamaños”, anunció Manuel Rubio, Gerente de producto de la marca en DRAMS Technology, “Oncam es una empresa que fabrica exclusivamente este producto desde hace 12 años, al que le fue añadiendo inteligencia en el procesamiento de imágenes. La cámara posee un único sensor con una sola lente que captura la imagen, lo que facilita el proceso y permite entregar un resultado óptimo en la visualización de escenas”, precisó Rubio sobre el producto.

A lo largo de la presentación se mencionaron las características y aplicaciones de los productos Oncam, que tienen en la videovigilancia ciudadana su mercado por excelencia. “Además de sus prestaciones, la cámara Oncam es compatible con las soluciones de Avigilon, lo cual le permite al instalador ofrecer una solución integral a la hora de presentar un proyecto de videovigilancia”, concluyó Rubio. ■

