



NOTICIAS DESTACADAS SOBRE PRODUCTOS Y EVENTOS

Eventos - Balance 2016

La capacitación como eje de la profesionalización

Sin dudas uno de los pilares fundamentales en el crecimiento de la empresa durante 2016 fue la capacitación y participación en eventos, que permitieron que más de un millar de personas asistieran a diferentes formatos de formación en Argentina y las principales capitales de los diferentes países de Latinoamérica.

Los primeros meses del año la empresa se enfocó fundamentalmente en el Alonso Tour 2016, un recorrido del cual participaron más de 15 distribuidores con 20 disertaciones por las ciudades más importantes del mundo. El objetivo del Tour, basado en compartir experiencias y exponer los fundamentos de las tecnologías que se utilizan en los productos, desempeñó un papel fundamental para las más de 700 personas que asistieron a las disertaciones dictadas por los Ingenieros de desarrollo.

Alonso Alarmas utiliza, desde hace algunos años, una plataforma virtual que permite a los clientes tomar cursos y rendir exámenes a distancia. De esta manera, a lo largo del año se impartieron 18 cursos virtuales, permitiendo la participación de más de 1000 técnicos instaladores y empresas de monitoreo.

Asimismo la empresa organizó 15 charlas presenciales a lo largo del año, con una asistencia de más de 400 personas, quienes pudieron tomar contacto con los productos y personal de la compañía en forma directa. Estas capacitaciones tuvieron lugar, principalmente, en la Ciudad de Buenos Aires y ciudades como Santiago de Chile y Viña del Mar (Chile), Bogotá (Colombia) y Lima (Perú), entre otras.

La empresa estuvo presente en la exposición Intersec Buenos Aires, una de las muestras de seguridad más importantes de Sudamérica, que permitió el acercamiento con cientos de empresas que la visitaron. Asimismo, la Cumbre ALAS de Miami fue un gran salto estratégico para la compañía: por primera vez Alonso Alarmas participó de un evento de estas características junto a su socio estratégico Solution Box USA, con quien trazó un plan de expansión del mercado en todo Latinoamérica.

Acompañando estas acciones, la exposición que se llevó a cabo en Lima Perú, Securitec Perú, y ESS International Security Fair Colombia tuvieron gran relevancia, participando allí con empresas colegas como DX Control y SoftGuard.

En el plano nacional también se destacan las charlas y seminarios realizados junto a DX Control sobre la integración de los productos y tecnologías de Alonso con los transmisores radiales del fabricante, una conjunción que potencia las soluciones disponibles en el mercado.

El segundo año consecutivo del plan de certificación Alonso dio lugar a cinco ciclos, durante los cuales participaron más de 100 instaladores particulares y profesionales de distintas empresas de todo el país.

La certificación, que se realiza de manera virtual con profesores que disertan en tiempo real, posee 8 módulos de entrenamiento para concluir con un examen final presencial. Cada técnico que logra certificarse recibe un kit con material de identificación que lo acredita como tal. El principal propósito para los instaladores es que este programa brinde el mayor beneficio, preparándolos técnicamente y dándoles la oportunidad de que el usuario final pueda contactar sus servicios a través del sitio Web de Alonso Alarmas.

En febrero de 2017 comenzarán las inscripciones de un calendario muy completo de actividades, que seguramente aportarán al sector de la seguridad mayor dinamismo y profesionalidad.

