

Trinergia Technology Tour

Presentación en Córdoba y Rosario del evento para profesionales del sector de la seguridad.

Alonso Alarmas, DX Control y Softguard conforman el trío de empresas que anima el Trinergia Techonology Tour, que en sus dos primeras paradas colmó las expectativas de organizadores y participantes. La gira tendrá, en lo inmediato, destino internacional para luego volver a la Argentina.

Las dos primeras presentaciones de Trinergia, realizadas en Rosario y Córdoba, superaron ampliamente las expectativas de convocatoria y el contenido fue un disparador para debatir acerca del futuro de la industria del monitoreo y los nuevos esquemas comerciales que se aproximan.

Alonso Alarmas, DX Control y SoftGuard, las tres empresas que conforman Trinergia, abordan bajo una misma premisa y con los mismos objetivos los desafíos tecnológicos que se vienen y las nuevas oportunidades de negocios que pueden presentarse.

Bajo un mismo esquema de presentación sobre las nuevas tecnologías integradas al servicio del mercado de la seguridad electrónica, las tres empresas brindaron, en las dos primeras paradas del Technology Tour, un repaso histórico de la actividad hasta llegar a la actualidad, con la integración de los distintos productos que las compañías ofrecen.

CONTENIDO

El Ing. Alejandro Rudi, de Alonso Alarmas, el Lic. Daniel Banda, de SoftGuard y Luis De Rosa, de DX Control, llevaron adelante el bloque histórico de cada empresa, recorriendo así los hitos más importantes hasta llegar a plantear el futuro de los negocios con los nuevos desarrollos que se aproximan. Por su parte, el Lic. Diego Madeo presentó un análisis de la situación del mercado de alarmas en general y un estudio numérico que aborda la realidad que viven hoy las empresas de monitoreo, sin dudas temas que invitaron a debatir



gran parte de la problemática que afrontan en la actualidad cientos de empresas.

Por último, se presentaron los puntos más sobresalientes del proyecto de ley que, de aprobarse, cambiará la actividad del sector.

En ambas conferencias participó Simón Lutvak, consultor y coach en Ventas estratégicas enfocadas a Pymes dedicadas a tecnologías. Con más de 35 años de profesión, Lutvak logró un ambiente de reflexión entre los participantes, abordando temas claves en la venta de servicios, técnicas exitosas para vender más y un repaso por las herramientas actuales de organización y comunicación.

EL TOUR

Trinergia es una oportunidad única para actualizarse en las tendencias del mercado, nuevas tecnologías, integración, productos,

normativas y aspectos comerciales que le permitirán mejorar la eficiencia para aumentar la productividad del negocio y diferenciarse del resto de los competidores más directos.

La gira del Trinergia Tour continuará por Paraguay, Neuquén, Mar del Plata, Mendoza, Colombia, Uruguay y Buenos Aires.

Trinergia Technology Tour recién comienza y promete amplia convocatoria en todas las plazas en donde se presentará, apostando a un evento de alto nivel de contenido y con un espacio para el debate sobre el futuro del mercado de la seguridad electrónica.

Para las próximas agendas, se espera la participación de Marcos Sousa, con su conferencia "Como vender más seguridad". Marcos es conferencista internacional, orador, escritor y experto en ventas y comportamiento PNL; Licenciado en Ingeniería Eléctrica y por UFPB MBA en Marketing por la FGV; Entrenador y Master en PNL y a lo largo de más de mil conferencias, ha formado a más de 40.000 personas en los últimos 15 años.

Participe de forma activa y sea parte del debate, intercambie ideas, experiencias y opiniones con los expertos de cada empresa. Reserve su lugar ingresando a www.trinergia.com.ar

